



# EMERGE

EMpowERinG civic Engagement and participation

## Πρόγραμμα Κατάρτισης για την Ανάπτυξη Ικανοτήτων

### Ενότητα 5 | Άσκηση αξιολόγησης



**Διαβάστε προσεκτικά κάθε δήλωση και σημειώστε τη σωστή απάντηση**

Διάρκεια αξιολόγησης: 10 λεπτά

1. Ποιο είναι το μοντέλο CWRP;
  - α. Ένα μοντέλο ωρίμανσης πρακτικών που βοηθά τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς να δεσμεύσουν τις μεθόδους επικοινωνίας τους για την επίτευξη στρατηγικών στόχων
  - β. Ένα πρόγραμμα προπόνησης φυσικής κατάστασης
  - γ. Ένα πλαίσιο διαχείρισης έργων
  
2. Δεν είναι απαραίτητο να επενδύσει κανείς στη διατύπωση ενός καλά επεξεργασμένου μηνύματος για την προώθηση των στόχων ενός οργανισμού, αρκεί να διατηρήσει μια διαδικτυακή παρουσία.
  - α. Σωστό
  - β. Λάθος
  
3. Ποια είναι τα οφέλη από την εφαρμογή του Βασικών Δεικτών Απόδοσης (ΒΔΑ);
  - α. Αύξηση εσόδων
  - β. Παροχή δομημένου πλαισίου για τη μέτρηση της προόδου και την επίτευξη των στρατηγικών στόχων
  - γ. Βελτίωση του ηθικού των εργαζομένων
  
4. Τι σημαίνει το "M" στο πλαίσιο στόχων SMART;
  - α. Νοοτροπία
  - β. Μετρήσιμο
  - γ. Διαχείριση
  
5. Τι είναι ο δείκτης δέσμευσης για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
  - α. Εικόνα προφίλ
  - β. Βιογραφία
  - γ. Αριθμός συνδρομητών
  
6. Γιατί συνιστάται ιδιαίτερα η ενσωμάτωση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο στρατηγικό σχέδιο επικοινωνίας σας;
  - α. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης εγγυάται άμεση επιτυχία και προσέγγιση ατόμων
  - β. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπει ευρεία εμβέλεια, δέσμευση σε πραγματικό χρόνο και στοχευμένη τμηματοποίηση του κοινού.
  - γ. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι μια λύση χαμηλού κόστους με μικρή προσπάθεια

7. Ποιες είναι οι πιο σχετικές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης;

- α. Instagram, Snapchat, Twitch
- β. Facebook, Tumblr, Pinterest
- γ. Facebook, Instagram, Twitter

8. Τι ΔΕΝ πρέπει να περιλαμβάνεται σε έναν κατάλογο ελέγχου μέσων κοινωνικής δικτύωσης;

- α. Ενημερώστε τις διαφημίσεις σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- β. Ελέγχετε τακτικά το email σας
- γ. Απάντηση σε όλους

9. Πώς μπορείτε να μετρήσετε πιο αποτελεσματικά την επιτυχία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

- α. Αριθμός Ακολουθών
- β. Αριθμός Likes
- γ. Βασικοί Δείκτες Απόδοσης

10. Ποιο είναι ένα εργαλείο για την παρακολούθηση, τον προγραμματισμό και την κοινοποίηση περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

- α. Λογισμικό επεξεργασίας κειμένου
- β. Λογισμικό γραφικών
- γ. Hootsuite



# EMERGE

EMpowERinG civic Engagement and participation