



Πρόγραμμα Κατάρτισης για την Ανάπτυξη Ικανοτήτων

Ενότητα 5 | Άσκηση Αξιολόγησης



Διαβάστε προσεκτικά κάθε δήλωση και σημειώστε τη σωστή απάντηση

Διάρκεια αξιολόγησης: 10 λεπτά

1. Ποιο είναι το μοντέλο CWRP;

- α. Ένα μοντέλο ωρίμανσης πρακτικών που βοηθά τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς να δεσμεύσουν τις μεθόδους επικοινωνίας τους για την επίτευξη στρατηγικών στόχων
- β. Ένα πρόγραμμα προπόνησης φυσικής κατάστασης
- γ. Ένα πλαίσιο διαχείρισης έργων

Απάντηση: α. Ένα μοντέλο ωριμότητας πρακτικών που βοηθά τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς να δεσμεύσουν τις μεθόδους επικοινωνίας τους για την επίτευξη στρατηγικών στόχων

Επεξήγηση: Το μοντέλο CWRP, ως μοντέλο ωριμότητας πρακτικών για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους οργανισμούς να ενισχύσουν στρατηγικά τις μεθόδους επικοινωνίας τους. Ακολουθώντας τα στάδια του crawl, walk, run και fly, οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί μπορούν να βελτιώσουν συστηματικά τις πρακτικές επικοινωνίας τους και να επιτύχουν τους στρατηγικούς τους στόχους. Το μοντέλο αυτό ενθαρρύνει μια προοδευτική και σκόπιμη προσέγγιση της επικοινωνίας, διασφαλίζοντας ότι οι οργανισμοί εμπλέκονται αποτελεσματικά με το κοινό-στόχο τους και μεγιστοποιούν τον αντίκτυπό τους.

2. Δεν είναι απαραίτητο να επενδύσει κανείς στη διατύπωση ενός καλά επεξεργασμένου μηνύματος για την προώθηση των στόχων ενός οργανισμού, αρκεί να διατηρήσει μια διαδικτυακή παρουσία.

- α. ΣΩΣΤΟ
- β. ΛΑΘΟΣ

Απάντηση: β. ΛΑΘΟΣ

Επεξήγηση: Δεν αρκεί μόνο η διατήρηση μιας διαδικτυακής παρουσίας χωρίς επένδυση σε ένα καλά επεξεργασμένο μήνυμα για την προώθηση των στόχων ενός οργανισμού. Ενώ η ύπαρξη διαδικτυακής παρουσίας είναι σημαντική για την προβολή, η ποιότητα και η αποτελεσματικότητα του μηνύματος είναι αυτή που οδηγεί στη δέσμευση και επηρεάζει το κοινό. Ένα καλά επεξεργασμένο μήνυμα εξασφαλίζει σαφήνεια, συνέπεια και συνάφεια, επιτρέποντας στους οργανισμούς να επικοινωνούν αποτελεσματικά τους στόχους, τις αξίες και τις προσφορές τους στο κοινό-στόχο τους, βοηθώντας τελικά στην επίτευξη των στόχων τους.

3. Ποια είναι τα οφέλη από την εφαρμογή των ΒΔΑ;

- α. Αύξηση εσόδων
- β. Παροχή δομημένου πλαισίου για τη μέτρηση της προόδου και την επίτευξη των στρατηγικών στόχων
- γ. Βελτίωση του ηθικού των εργαζομένων

Απάντηση: β. Παροχή ενός δομημένου πλαισίου για τη μέτρηση της προόδου και την επίτευξη των στρατηγικών στόχων

Επεξήγηση: Η σωστή απάντηση είναι ότι η εφαρμογή των ΒΔΑ παρέχει ένα δομημένο πλαίσιο για τη μέτρηση της προόδου και την επίτευξη των στρατηγικών στόχων. Οι ΒΔΑ διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην παρακολούθηση της απόδοσης και την παροχή δυνατότητας λήψης αποφάσεων βάσει δεδομένων. Με τον καθορισμό και την παρακολούθηση των σχετικών ΒΔΑ, οι οργανισμοί αποκτούν πολύτιμες γνώσεις, εντοπίζουν τομείς επιτυχίας ή βελτίωσης και διασφαλίζουν την ευθυγράμμιση με τους στόχους τους.

4. Τι σημαίνει το "M" στο πλαίσιο στόχων SMART;

- α. Νοοτροπία
- β. Μετρήσιμο
- γ. Διαχείριση

Απάντηση: β. Μετρήσιμο

Επεξήγηση: Η σωστή απάντηση είναι «Μετρήσιμο». Στο πλαίσιο στόχων SMART, ο καθορισμός μετρήσιμων στόχων επιτρέπει την αντικειμενική αξιολόγηση και την παρακολούθηση της προόδου. Με τον καθορισμό συγκεκριμένων κριτηρίων ή μετρήσεων, καθίσταται δυνατή η αξιολόγηση του κατά πόσον ο στόχος έχει επιτευχθεί ή πόση πρόοδος έχει σημειωθεί. Οι μετρήσιμοι στόχοι παρέχουν σαφήνεια, επιτρέπουν την αποτελεσματική παρακολούθηση και διευκολύνουν τη λήψη αποφάσεων με βάση τα δεδομένα.

5. Τι είναι ο δείκτης δέσμευσης για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

- α. Εικόνα προφίλ
- β. Βιογραφία
- γ. Αριθμός συνδρομητών

Απάντηση: γ. Αριθμός συνδρομητών που αποκτήθηκαν

Επεξήγηση: Ο αριθμός των συνδρομητών που αποκτήθηκαν είναι ένας δείκτης δέσμευσης για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αναφέρεται στον συνολικό αριθμό των νέων χρηστών που έχουν εγγραφεί ή ακολουθήσει έναν λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου. Σηματοδοτεί την ανάπτυξη και την εμβέλεια του λογαριασμού και δείχνει το επίπεδο ενδιαφέροντος και δέσμευσης από το κοινό.

6. Γιατί συνιστάται ιδιαίτερα η ενσωμάτωση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο στρατηγικό σχέδιο επικοινωνίας σας;

- α. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης εγγυάται άμεση επιτυχία και προσέγγιση πολλών ατόμων
- β. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπει ευρεία εμβέλεια, εμπλοκή σε πραγματικό χρόνο και στοχευμένη τμηματοποίηση του κοινού.
- γ. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι μια λύση χαμηλού κόστους με μικρή προσπάθεια

Απάντηση: β. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπει ευρεία εμβέλεια, εμπλοκή σε πραγματικό χρόνο και στοχευμένη τμηματοποίηση του κοινού.

Επεξήγηση: Η σωστή απάντηση είναι ότι η ενσωμάτωση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο στρατηγικό σχέδιο επικοινωνίας σας συνιστάται ιδιαίτερα, διότι επιτρέπει την ευρεία εμβέλεια, τη δέσμευση σε πραγματικό χρόνο και τη στοχευμένη τμηματοποίηση του κοινού. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι απαραίτητα για την προσέγγιση ενός ευρύτερου κοινού, τη διευκόλυνση της άμεσης εμπλοκής και τη δυνατότητα εξατομικευμένων μηνυμάτων για συγκεκριμένες ομάδες-στόχους. Αξιοποιώντας στρατηγικά τη δύναμη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, οι οργανισμοί μπορούν να ενισχύσουν τις επικοινωνιακές τους προσπάθειες, να εδραιώσουν το κύρος της μάρκας και να καλλιεργήσουν ουσιαστικές συνδέσεις με το κοινό τους.

7. Ποιες είναι οι πιο σχετικές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης;

- α. Instagram, Snapchat, Twitch
- β. Facebook, Tumblr, Pinterest
- γ. Facebook, Instagram, Twitter

Απάντηση: γ. Facebook, Instagram, Twitter

Επεξήγηση: Η ευρεία υιοθέτηση του Facebook και τα ολοκληρωμένα χαρακτηριστικά του το καθιστούν βασικό στοιχείο για τους οργανισμούς, ενώ η οπτική εστίαση και οι ευκαιρίες εμπλοκής του Instagram προσελκύουν νεότερα κοινά. Οι ενημερώσεις σε πραγματικό χρόνο και ο χαρακτήρας του Twitter που βασίζεται σε συζητήσεις παρέχουν έναν μοναδικό χώρο για τη σύνδεση με τις τάσεις και την ενασχόληση με τις ειδήσεις. Αξιοποιώντας αυτές τις πλατφόρμες, οι οργανισμοί μπορούν να αξιοποιήσουν μεγάλες βάσεις χρηστών, να συνεργαστούν με διαφορετικά ακροατήρια και να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά τα μηνύματά τους.

8. Τι ΔΕΝ πρέπει να περιλαμβάνεται σε μια λίστα ελέγχου κοινωνικών μέσων;

- α. Ενημερώστε τις διαφημίσεις σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- β. Ελέγχετε τακτικά το email σας
- γ. Απάντηση σε όλους

Απάντηση: β. Ελέγχετε τακτικά το ηλεκτρονικό σας ταχυδρομείο

Επεξήγηση: Ο τακτικός έλεγχος του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας δεν θα πρέπει να αποτελεί μέρος της λίστας ελέγχου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Ενώ είναι σημαντικό να παρακολουθείτε και να απαντάτε σε μηνύματα και σχόλια στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, ο έλεγχος του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου δεν εμπίπτει στο πεδίο της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Το επίκεντρο ενός καταλόγου ελέγχου κοινωνικών μέσων είναι συγκεκριμένα οι εργασίες που σχετίζονται με τη διατήρηση και τη συμμετοχή στα κανάλια κοινωνικών μέσων.

9. Πώς μπορείτε να μετρήσετε πιο αποτελεσματικά την επιτυχία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

- α. Αριθμός Ακολουθών
- β. Αριθμός Likes
- γ. ΒΔΑ

Απάντηση: γ. ΒΔΑ

Επεξήγηση: Η σωστή απάντηση είναι η μέτρηση της επιτυχίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω Βασικών Δεικτών Απόδοσης (ΒΔΑ) - τονίζοντας τη σημασία της ευθυγράμμισης των στόχων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης με συγκεκριμένες μετρήσεις που αντικατοπτρίζουν τα επιθυμητά αποτελέσματα. Με τον καθορισμό σαφών ΒΔΑ, οι οργανισμοί μπορούν να παρακολουθούν και να μετρούν τον αντίκτυπο των προσπαθειών τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με ουσιαστικό τρόπο. Οι ΒΔΑ παρέχουν αξιοποιήσιμες πληροφορίες, επιτρέποντας στους οργανισμούς να αξιολογούν τις στρατηγικές τους, να εντοπίζουν τομείς προς βελτίωση και να βελτιστοποιούν τις επιδόσεις τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

10. Ποιο είναι ένα εργαλείο για την παρακολούθηση, τον προγραμματισμό και την κοινοποίηση περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

- α. Λογισμικό επεξεργασίας κειμένου
- β. Λογισμικό γραφικών
- γ. Hootsuite

Απάντηση: γ. Hootsuite

Επεξήγηση: Η σωστή απάντηση είναι Hootsuite. Αυτή η πλατφόρμα διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης προσφέρει μια ολοκληρωμένη σουίτα λειτουργιών για την παρακολούθηση, τον προγραμματισμό και την κοινή χρήση περιεχομένου σε διάφορες πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Το φιλικό προς τον χρήστη περιβάλλον εργασίας του Hootsuite, οι δυνατότητες προγραμματισμού και τα εργαλεία ανάλυσης το καθιστούν πολύτιμο εργαλείο για τις επιχειρήσεις, ώστε να διαχειρίζονται αποτελεσματικά την παρουσία τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Χρησιμοποιώντας το Hootsuite, οι οργανισμοί μπορούν να εξοικονομήσουν χρόνο, να βελτιώσουν τη συνοχή και να αποκτήσουν αξιοποιήσιμες πληροφορίες, για να βελτιώσουν τις στρατηγικές τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



EMERGE

EMpowerinG civic Engagement and participation