



Πρόγραμμα Κατάρτισης για την Ανάπτυξη Ικανοτήτων

Σχέδιο Μαθήματος | Ενότητα 5



Τίτλος ενότητας:	Στρατηγική επικοινωνία για Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών (ΟΚτΠ)
Μαθησιακοί στόχοι ενότητας	<p>Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Εφαρμόζουν τα διάφορα βήματα για την ανάπτυξη ενός στρατηγικού σχεδίου επικοινωνίας ▪ Γράφουν στόχους επικοινωνίας ▪ Προσδιορίζουν τα βασικά ακροατήρια πολιτικής ▪ Αναπτύσσουν τεκμηριωμένα μηνύματα πολιτικής ▪ Χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, το Twitter, το Instagram, το LinkedIn και το Youtube.
Διάρκεια ενότητας:	2 ώρες (120 λεπτά)
Υλικά/Εξοπλισμός	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χώρος κατάρτισης με εξοπλισμό πληροφορικής, συμπεριλαμβανομένου φορητού υπολογιστή και βιντεοπροβολέα ▪ Σύνδεση στο Internet ▪ Πίνακας παρουσιάσεων και μαρκαδόροι ▪ Ηλεκτρονική συσκευή (κινητό ή υπολογιστής) για κάθε συμμετέχοντα (προαιρετικά) ▪ Ένα σημειωματάριο και ένα στυλό για κάθε συμμετέχοντα
Πηγές/ Αναφορές	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bonk, K., Tynes, E., Griggs, H., & Sparks, P. (2008). Strategic communications for nonprofits: A step-by-step guide to working with the media (Vol. 3). John Wiley & Sons. ▪ CIVICUS. (n.d.). Strengthening Citizen Action: Communication for Civil Society Organisations. Retrieved from https://www.civicus.org/index.php/es/centro-de-medios/recursos/manuales/3633-strengthening-citizen-action-communication-for-civil-society-organisations ▪ CPDC. (n.d.). Strategic Communications Guidebook for Civil Society Organisations (USAID Funded Jordan Civil Society Programme). Retrieved from https://cpdcngo.org/download/strategic-communications-guidebook-civil-society-organisations-usaid-funded-jordan-civil-society-programme/

- eCampusOntario. (n.d.). Communication Tools and Strategies | Key Components of A Communication Plan | Measuring Success. Retrieved from <https://ecampusontario.pressbooks.pub/knowledgemanagement/chapter/communication-tools-and-strategies-key-components-of-a-communication-plan-measuring-success/>
- Hawaii Coastal and Marine Issues: Strategic Communications Report. (n.d.). Retrieved from https://www.ncei.noaa.gov/data/oceans/coris/library/NOAA/CRCP/other/grants/NA09NOS4190173/Hawaii/Hi_TNC_Strategic_Communications_Rept.pdf
- How To Define The KPIs of Your Communication & Dissemination Strategy. (n.d.). Retrieved from <https://www.pnoconsultants.com/wp-content/uploads/2022/09/e-paper-How-to-define-KPIs-in-his-communication-and-dissemination-strategy.pdf>
- MSKTC. (n.d.). Developing Key Messages for Effective Communication. Retrieved from https://msktc.org/sites/default/files/Key_Message_Development_508.pdf
- NOAA. (2013). Strategic Communications Training. Maui Nui Community Managed Makai Area. Learning Network. Lāhaina, Maui, Hawai'i. September 6-8, 2013. Retrieved from https://www.ncei.noaa.gov/data/oceans/coris/library/NOAA/CRCP/other/grants/NA09NOS4190173/Hawaii/Hi_TNC_Strategic_Communications_Rept.pdf
- PNO Consultants. (n.d.). How To Define The KPIs of Your Communication & Dissemination Strategy. Retrieved from <https://www.pnoconsultants.com/wp-content/uploads/2022/09/e-paper-How-to-define-KPIs-in-his-communication-and-dissemination-strategy.pdf>
- Pollard, C. (2016, April 26). 5 tips for creating powerful key messages for your business. Retrieved from http://www.huffingtonpost.com/catriona-pollard/5-tips-for-creatingpower_b_9775472.html
- Siok Sian Pek-Dorji (2020). Strategic Communications for Civil Society: A Guide, Bhutan Centre for Media and Democracy.
- Wetherhead, D. (2011). Key message development: Building a foundation for effective communications. Retrieved from <http://prsay.prsa.org/2011/12/02/key-messagedevelopment-building-a-foundation-for-effective-communications/>

Υποενότητα 1: Στρατηγικός Σχεδιασμός Επικοινωνιών

	Μαθησιακές δραστηριότητες	Διάρκεια	Μέθοδοι κατάρτισης	Υλικά	Έντυπα και φύλλα δραστηριοτήτων
	Εισαγωγή στην ενότητα και την υποενότητα Περιγράψτε το περιεχόμενο και τον στόχο της Ενότητας 5 και της Υποενότητας 1	5 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρουσίαση 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπολογιστής ▪ Σύνδεση στο Internet ▪ Προβολέας 	Παρουσίαση PPT (PPT_Ενότητα 5_Υποενότητα 1)
	Δραστηριότητα εξοικείωσης: <i>Βήματα</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κάντε κλικ στον σύνδεσμο και θα εμφανιστεί ο Τροχός της Τύχης/ ή σαρώστε τον κωδικό QR. ▪ Οι συμμετέχοντες πρέπει να γυρίσουν τον τροχό και να απαντήσουν στην τυχαία ερώτηση ▪ Αφού απαντήσουν στην ερώτηση και λάβουν τα σχόλια των άλλων, θα πρέπει να παρουσιάσουν τον εαυτό τους (όνομα, οργάνωση και πώς είναι η καθημερινή τους εργασία). 	5 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Δραστηριότητα εξοικείωσης 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπολογιστής ▪ Σύνδεση στο Internet ▪ Προβολέας 	Παρουσίαση PPT (PPT_Ενότητα 5_Υποενότητα 1)
	Ανάπτυξη σχεδίου επικοινωνίας - Επισκόπηση <ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρουσιάστε εισαγωγικά την έννοια του Σχεδίου Επικοινωνίας (π.χ. στόχοι, οφέλη) ▪ Παρουσιάστε στους συμμετέχοντες το πρώτο βήμα μιας επικοινωνιακής στρατηγικής - Καθορισμός των στόχων σας για την επικοινωνιακή στρατηγική 	10 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρουσίαση 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπολογιστής ▪ Σύνδεση στο Internet ▪ Προβολέας 	Παρουσίαση PPT (PPT_Ενότητα 5_Υποενότητα 1)
	Φύλλο εργασίας 1: Επικοινωνιακοί στόχοι μιας ΟΚτΠ <i>Βήματα</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Μοιράστε τα φύλλα εργασίας στους συμμετέχοντες ▪ Χωρίστε τους σε μικρές ομάδες. 	20 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Συζήτηση ▪ Ομαδική συζήτηση ▪ Φύλλο εργασίας 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπολογιστής ▪ Σύνδεση στο Internet ▪ Προβολέας 	Φύλλο εργασίας 1 (Ενότητα 5_Φύλλο εργασίας 1_Υποενότητα 1)

	<ul style="list-style-type: none"> Καθοδηγήστε τους να μελετήσουν προσεκτικά τις οδηγίες και να συμπληρώσουν το φύλλο εργασίας. Αν υπάρχει χρόνος, ζητήστε από τις ομάδες να μοιραστούν τις επιλογές τους και να συζητήσουν. 			<ul style="list-style-type: none"> Ένα σημειωματάριο και ένα στυλό για κάθε συμμετέχοντα 	
	<p>Σχέδιο επικοινωνίας: Βήμα 2</p> <p>Παρουσιάστε στους συμμετέχοντες το δεύτερο βήμα μιας στρατηγικής επικοινωνίας: Καθορισμός του κοινού-στόχου σας.</p>	5 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> Παρουσίαση 	<ul style="list-style-type: none"> Υπολογιστής Σύνδεση στο Internet Προβολέας 	Παρουσίαση PPT (PPT_Ενότητα 5_Υποενότητα 1)
	<p>Φύλλο εργασίας 2: Το κοινό-στόχος της ΟΚτΠ σας</p> <ul style="list-style-type: none"> Μοιράστε τα φύλλα εργασίας στους συμμετέχοντες Χωρίστε τους σε μικρές ομάδες. Καθοδηγήστε τους να μελετήσουν προσεκτικά τις οδηγίες και να συμπληρώσουν το φύλλο εργασίας. Εάν υπάρχει χρόνος, ζητήστε από τις ομάδες να μοιραστούν τις επιλογές τους και να συζητήσουν. 	15 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> Συζήτηση Ομαδική συζήτηση Φύλλο εργασίας 	<ul style="list-style-type: none"> Υπολογιστής Σύνδεση στο Internet Προβολέας Ένα σημειωματάριο και ένα στυλό για κάθε συμμετέχοντα Φύλλο εργασίας 	Φύλλο εργασίας 2 (Ενότητα 5_Φύλλο εργασίας 2_Υποενότητα 1)
	<p>Σχέδιο επικοινωνίας: 7 βήματα</p> <ul style="list-style-type: none"> Παρουσιάστε στους συμμετέχοντες τα βήματα 3-7 της στρατηγικής επικοινωνίας. Εξηγήστε στους συμμετέχοντες ότι η επιτυχία δεν είναι μια απλή διαδικασία. 	30 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> Παρουσίαση 	<ul style="list-style-type: none"> Υπολογιστής Σύνδεση στο Internet Προβολέας 	Παρουσίαση PPT (PPT_Ενότητα 5_Υποενότητα 1)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρουσιάστε κάποιες σκέψεις για να προβληματιστούν οι συμμετέχοντες κατά την αξιολόγηση των επικοινωνιακών τους σχεδίων. 				
Υποενότητα 2:	Βασικές αξίες και πυλώνες της δημοκρατίας				
	Μαθησιακές δραστηριότητες	Διάρκεια	Μέθοδοι κατάρτισης	Υλικά	Έντυπα και φύλλα δραστηριοτήτων
	Εισαγωγή στην υποενότητα Περιγράψτε το περιεχόμενο και τον στόχο της υποενότητας 2	5 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρουσίαση 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπολογιστής ▪ Σύνδεση στο Internet ▪ Προβολέας 	Παρουσίαση PPT (PPT_Ενότητα 5_Υποενότητα 2)
1	Επισκόπηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης <ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρουσιάστε έναν κατάλογο με τις πιο σχετικές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και εξηγήστε στους συμμετέχοντες γιατί αυτές οι πλατφόρμες είναι σήμερα οι πιο διαδεδομένες. ▪ Καλέστε τους εκπαιδευόμενους να συμμετάσχουν σε μια συζήτηση σε ολόκληρη την ομάδα. ▪ Ζητήστε τους να μοιραστούν αν χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τους οργανισμούς τους και ποια είναι αυτά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. 	10 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρουσίαση ▪ Αναστοχασμός 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπολογιστής ▪ Σύνδεση στο Internet ▪ Προβολέας 	Παρουσίαση PPT (PPT_Ενότητα 5_Υποενότητα 2)
3	Τόνος και Φωνή Παρουσίαση των γενικών αρχών που πρέπει να διέπουν την παρουσία ενός οργανισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	5 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρουσίαση ▪ Αναστοχασμός 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπολογιστής ▪ Σύνδεση στο Internet ▪ Προβολέας 	Παρουσίαση PPT (PPT_Ενότητα 5_Υποενότητα 2)

4	<p>Μέτρηση της επιτυχίας <i>Βήματα</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με το πώς μπορεί να μετρηθεί η επιτυχία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ▪ Συζητήστε ως μεγάλη ομάδα. ▪ Παρουσίαση των βασικών τρόπων μέτρησης της επιτυχίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ▪ Παρουσίαση και σύντομη επεξήγηση του καταλόγου ελέγχου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης 	10 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρουσίαση ▪ Αναστοχασμός ▪ Συζήτηση 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπολογιστής ▪ Σύνδεση στο Internet ▪ Προβολέας 	Παρουσίαση PPT (PPT_Ενότητα 5_Υποενότητα 2)
6	<p>Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης - Twitter - Facebook - YouTube - Instagram</p> <p>Παρουσίαση των πιο σημαντικών πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης, των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για τη βελτιστοποίηση της παρουσίας μιας ΟΚτΠ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</p>	15 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Παρουσίαση ▪ Αναστοχασμός 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπολογιστής ▪ Σύνδεση στο Internet ▪ Προβολέας 	Παρουσίαση PPT (PPT_Ενότητα 5_Υποενότητα 2)
7	<p>Δραστηριότητα φύλλου εργασίας: μέσα ενημέρωσης για τον οργανισμό σας <i>Βήματα</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Μοιράστε τα φύλλα εργασίας στους συμμετέχοντες ▪ Χωρίστε τους σε μικρές ομάδες. 	25 λεπτά	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Συζήτηση ▪ Ομαδική συζήτηση ▪ Αναστοχασμός 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπολογιστής ▪ Σύνδεση στο Internet ▪ Προβολέας ▪ Ένα σημειωματάριο και ένα στυλό για 	Φύλλο εργασίας 1 (Ενότητα 5_Φύλλο εργασίας 1_Υποενότητα 2)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να εργαστούν σε ομάδες για να καταρτίσουν μια στρατηγική για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την ΟΚτΠ τους. ▪ Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες θα παρουσιάσουν τη στρατηγική τους για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην ολομέλεια. ▪ Εάν υπάρχει αρκετός χρόνος, ενθαρρύνετε τις ομάδες να σχολιάσουν τα πλεονεκτήματα των στρατηγικών που παρουσιάστηκαν στα μέσα ενημέρωσης. 			<p>κάθε συμμετέχοντα</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Φύλλο εργασίας 	
<p>Ασκήσεις αξιολόγησης ενότητας</p>					
<p>Διάρκεια: 10 λεπτά</p>					



EMERGE

EMpowERinG civic Engagement and participation