



EMERGE

EMpOWERinG civic Engagement and participation

Πρόγραμμα Κατάρτισης για την Ανάπτυξη Ικανοτήτων Ενότητα 5 - Υποενότητα 1 Φύλλο Εργασίας 1



Δραστηριότητα: Καταγράψτε τους επικοινωνιακούς στόχους της ΟΚτΠ σας με σειρά προτεραιότητας

Οδηγίες:

1. Προσδιορίστε τους επικοινωνιακούς στόχους της ΟΚτΠ σας: Πρώτα απ' όλα, πρέπει να κατανοήσετε τους συγκεκριμένους επικοινωνιακούς στόχους της Οργάνωσης της Κοινωνίας των Πολιτών σας (ΟΚτΠ).
2. Συγκεντρώστε πληροφορίες: Συλλέξτε σχετικά δεδομένα για κάθε επικοινωνιακό στόχο. Αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν τα αποτελέσματα προηγούμενων εκστρατειών, τα κοινά-στόχους, τη σημασία του στόχου για την αποστολή του οργανισμού σας και πολλά άλλα.
3. Γράψτε όλους τους στόχους: Καταγράψτε όλους τους στόχους επικοινωνίας. Κρατήστε τον κατάλογο συνοπτικό και σαφή. Κάθε στόχος θα πρέπει ιδανικά να αναφέρεται σε μία πρόταση ή λιγότερο.
4. Αξιολογήστε κάθε στόχο: Εξετάστε τη συνάφεια κάθε στόχου με την αποστολή της ΟΚτΠ σας, τον πιθανό αντίκτυπο της επίτευξης του στόχου, τους απαιτούμενους πόρους και τη δυνατότητα επίτευξής του εντός συγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος.
5. Κατάταξη κάθε στόχου: Με βάση την αξιολόγησή σας, αντιστοιχίστε ένα επίπεδο προτεραιότητας σε κάθε στόχο. Χρησιμοποιήστε ένα αριθμητικό σύστημα κατάταξης όπου το 1 αντιπροσωπεύει την υψηλότερη προτεραιότητα και ο μεγαλύτερος αριθμός αντιπροσωπεύει τη χαμηλότερη. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε ετικέτες όπως «υψηλή», «μεσαία» και «χαμηλή», αν αυτό σας φαίνεται πιο διαισθητικό.
6. Επανεξέταση: Αφού κατατάξετε τους στόχους, επανεξετάστε τον κατάλογο για να διασφαλίσετε ότι η σειρά αντικατοπτρίζει πραγματικά τις προτεραιότητες της ΟΚτΠ σας. Ενδέχεται να χρειαστεί να προσαρμόσετε τη σειρά με βάση τα σχόλια άλλων μελών του οργανισμού σας, νέες πληροφορίες ή μια αλλαγή στη στρατηγική εστίαση της ΟΚτΠ σας.
7. Αναστοχασμός και αιτιολόγηση: Για κάθε επικοινωνιακό στόχο, γράψτε μια σύντομη αιτιολόγηση για τη δεδομένη προτεραιότητά του. Αυτό θα σας βοηθήσει να διασφαλίσετε ότι οι αποφάσεις σας για την κατάταξη είναι καλά αιτιολογημένες και θα αποτελέσει χρήσιμη αναφορά για μελλοντικές συζητήσεις σχετικά με τη στρατηγική επικοινωνίας.
8. Μοιραστείτε τη λίστα σας: Μοιραστείτε τη λίστα προτεραιοτήτων σας με την υπόλοιπη ομάδα. Ετοιμαστείτε να συζητήσετε και να υπερασπιστείτε την κατάταξή σας.

Θυμηθείτε: Αυτή η δραστηριότητα δεν αφορά την επιλογή αυτού που σας αρέσει ή προτιμάτε προσωπικά. Έχει να κάνει με τον προσδιορισμό των επικοινωνιακών στόχων που είναι πιο σημαντικοί για την ΟΚτΠ σας, προκειμένου να επιτύχει την αποστολή και τους στρατηγικούς της στόχους. Μείνετε επικεντρωμένοι σε αυτό, καθώς εργάζεστε μέσω της δραστηριότητας.

	
	
	
	
	
	
	
	
	



EMERGE

EMpowerING civic Engagement and participation