



EMERGE

EMpowERinG civic Engagement and participation

Πρόγραμμα Κατάρτισης για την Ανάπτυξη Ικανοτήτων Ενότητα 5 - Υποενότητα 2

Φύλλο Εργασίας



Χτίζοντας μια στρατηγική μέσω κοινωνικής δικτύωσης για τον οργανισμό σας

Οδηγίες: Απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις, προκειμένου να αναπτύξετε μια στρατηγική για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Καθορίστε τους επιχειρηματικούς σας στόχους.

Συμβουλή: Κοιτάξτε τη δήλωση αποστολής σας. Πώς μπορεί αυτή να διαμορφώσει τη διαδικτυακή σας παρουσία;

- 1.
- 2.
- 3.

Ποιο είναι το κοινό-στόχος σας;

- 1.
- 2.
- 3.

Πώς χρησιμοποιεί το κοινό-στόχος σας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

- 1.
- 2.
- 3.

Πόσο χρόνο μπορείτε να αφιερώνετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανά ημέρα ή ανά εβδομάδα;

Συμβουλή: Να είστε ειλικρινείς με τον εαυτό σας. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης απαιτούν προσοχή και προσπάθεια για να είναι επιτυχημένα. Σκεφτείτε να χρησιμοποιήσετε εργαλεία που σας επιτρέπουν να προγραμματίζετε αναρτήσεις, όπως το HootSuite, το Sprout Social ή το Buffer.

- 1.
- 2.
- 3.

Ποια κανάλια κοινωνικής δικτύωσης θα χρησιμοποιήσετε;

Συμβουλή: Ξεκινήστε αργά. Το μόνο πράγμα που είναι χειρότερο από το να μην υπάρχει καθόλου παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι η σιωπή σε ένα ζωντανό κανάλι. Κάθε εργαλείο συνδέεται με τους χρήστες του με διαφορετικό τρόπο. Σκεφτείτε το κοινό σας και αναπτύξτε ένα σχέδιο μηνυμάτων ειδικά για το κανάλι.

- 1.
- 2.
- 3.

Ποιοι είναι οι τρεις πρωταρχικοί σας στόχοι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Ποιες είναι δύο τακτικές που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να επιτύχετε αυτούς τους στόχους;

Συμβουλή: Μην δαγκώνετε περισσότερα από όσα μπορείτε να μασήσετε. Σκεφτείτε πόσο χρόνο μπορείτε να αφιερώσετε και αναπτύξτε ένα απλό σχέδιο για να ξεκινήσετε. Οι τακτικές πρέπει να είναι εφαρμόσιμες και διαχειρίσιμες.

- 1.
- 2.
- 3.

Ποια είναι τα βασικά σας μηνύματα;

Συμβουλή: Ποια είναι η ιστορία σας; Κάντε το περιεχόμενό σας σχετικό με το κοινό σας και διαδραστικό. Μην ξεχάσετε να συμπεριλάβετε μια πρόσκληση για δράση!

- 1.
- 2.
- 3.

Ποιο(α) εργαλείο(α) θα χρησιμοποιήσετε για την παρακολούθηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης; Πώς θα μετρήσετε την επιτυχία;

Συμβουλή: Παρακολουθήστε αυτό που μετράει. Κατανοήστε πώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα προσθέσουν αξία και παρακολουθήστε την πρόοδό τους.

- 1.
- 2.
- 3.

Πού θα βρείτε περιεχόμενο για να δημοσιεύσετε;

- 1.
- 2.
- 3.



EMERGE

EMpoweriNG civic Engagement and participation