



EMERGE

EMpowERinG civic Engagement and participation

Πρόγραμμα Κατάρτισης για την Ανάπτυξη Ικανοτήτων Ενότητα 5 - Υποενότητα 1 Φύλλο Εργασίας 2



Δραστηριότητα: Χαρτογραφήστε το κοινό-στόχο σας και γράψτε τον στόχο για κάθε κοινό-στόχο

Οδηγίες:

- Προσδιορίστε το κοινό-στόχο σας: Ξεκινήστε καταγράφοντας τις διάφορες ομάδες ανθρώπων που είναι πιθανότερο να ενδιαφέρονται για το προϊόν, την υπηρεσία ή το περιεχόμενό σας. Λάβετε υπόψη σας ότι αυτές οι ομάδες μπορούν να τμηματοποιηθούν με βάση μια σειρά κριτηρίων, όπως η ηλικία, το φύλο, το επίπεδο εισοδήματος, το επάγγελμα, ο τρόπος ζωής, η τοποθεσία κ.ο.κ.
- Λεπτομέρειες για τα προφίλ κοινού: Για κάθε κοινό-στόχο που έχει εντοπιστεί, δώστε μια σύντομη περιγραφή. Περιλάβετε τα δημογραφικά χαρακτηριστικά τους, καθώς και τις βασικές συμπεριφορές, τα ενδιαφέροντα και τον τρόπο ζωής τους. Αυτό θα σας βοηθήσει να αποκτήσετε μια βαθύτερη κατανόηση της κάθε ομάδας και των συγκεκριμένων αναγκών της.
- Καθορίστε τους στόχους του κοινού: Σε αυτή την ενότητα, θα καταγράψετε ποιος είναι ο πρωταρχικός στόχος κάθε κοινού-στόχου. Ο στόχος θα πρέπει να αντικατοπτρίζει αυτό που ελπίζουν να επιτύχουν ή να κερδίσουν από τη χρήση του προϊόντος ή της υπηρεσίας σας. Θυμηθείτε ότι αυτή μπορεί να είναι η λύση σε ένα πρόβλημα που αντιμετωπίζουν, μια ανάγκη ή μια επιθυμία που θέλουν να ικανοποιήσουν.
- Παραφράστε τους στόχους: Τέλος, θα επαναδιατυπώσετε τους στόχους κάθε κοινού-στόχου. Αυτό είναι ένα σημαντικό βήμα για να διασφαλίσετε ότι κατανοείτε σε βάθος τους στόχους κάθε ομάδας και ότι μπορείτε να τους εκφράσετε με διαφορετικούς τρόπους. Θα σας βοηθήσει επίσης στη βελτίωση των μηνυμάτων και των στρατηγικών μάρκετινγκ στο μέλλον.
- Αναθεώρηση και βελτίωση: Μετά τη συμπλήρωση του φύλλου εργασίας, επανεξετάστε όλες τις πληροφορίες. Πραγματοποιήστε τυχόν απαραίτητες επικαιροποιήσεις ή βελτιώσεις για να διασφαλίσετε την ακρίβεια.

Ομάδα-στόχος/ Ακροατήριο	Στόχοι/ Αντικειμενικοί στόχοι



EMERGE

EMpowerinG civic Engagement and participation