



Πρόγραμμα Κατάρτισης για την Ανάπτυξη Ικανοτήτων

Ενότητα 6 | Άσκηση Αξιολόγησης



Διαβάστε προσεκτικά κάθε δήλωση και σημειώστε τη σωστή απάντηση.

1: Η γνώση του γιατί, του τι, του πότε και του πώς των ΟΚτΠ σας είναι σημαντική για την καθιέρωση του μηνύματός σας προς τους βασικούς δωρητές.

- α. Σωστό
- β. Λάθος

2: Πριν μια ΟΚτΠ αρχίσει να προσελκύει χορηγούς, πρέπει να εκτελέσει _____

- α. Δοκιμές διασφάλισης ποιότητας
- β. Ανάλυση κινδύνου για τους χορηγούς
- γ. Έρευνα και λογιστικός έλεγχος

3: _____ είναι μια βασική δεξιότητα που θα βοηθήσει στην οργανωτική αποτελεσματικότητα της ΟΚτΠ

- Η διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού
- Η πειθαρχία οικονομικής διαχείρισης
- Η διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

4: Μια υγιής μέθοδος για την εδραίωση μιας σταθερής φήμης συνεπάγεται συστηματική συγκριτική αξιολόγηση των επιπτώσεων ανά έργο.

- α. Σωστό
- β. Λάθος

5: Το «ταξίδι του χορηγού» αποτελείται από την ευαισθητοποίηση, τη δέσμευση, τη λήψη αποφάσεων και _____

- α. Το μάρκετινγκ
- β. Την παρακολούθηση
- γ. Την ανάλυση

6: Το βασικό μήνυμα μιας ΟΚτΠ δεν σχετίζεται με την επιτυχία του «ταξιδιού του χορηγού»

- α. Σωστό

β. Λάθος

7: Ποιος κανόνας κατάρτισης προϋπολογισμού μπορεί να χρησιμοποιηθεί από μια ΟΚτΠ για την καλύτερη διαχείριση των οικονομικών της;

α. 50/20/20/10

β. 60/30/10

γ. 50/30/20

8: Το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνει μια ΟΚτΠ όταν εισέρχονται χρήματα είναι να πληρώσει πρώτα τους _____

α. Ιδρυτές και εργαζόμενους

β. Χορηγούς και προμηθευτές

γ. Εργαζόμενους και προμηθευτές

9: Είναι καλή ιδέα για τις ΟΚτΠ να αναλαμβάνουν χρέος για τη χρηματοδότηση των έργων τους.

α. Σωστό

β. Λάθος

10: Γιατί μια ΟΚτΠ πρέπει να βάζει στην άκρη το 20% του εισοδήματός της;

α. Για έξοδα και έργα που θέλει να κάνει

β. Για την πληρωμή των εργαζομένων

γ. Για έξοδα που πρέπει να κάνει



EMERGE

EMpowerinG civic Engagement and participation