



Εκπαίδευση για Ενδυνάμωση του Πολίτη

Σχέδιο Μαθήματος | Ενότητα 5



Άσκηση αξιολόγησης 1: Διαβάστε προσεκτικά κάθε δήλωση και σημειώστε τη σωστή απάντηση

1. Ποιο είναι το ποσοστό (περίπου) του παγκόσμιου πληθυσμού που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο (σύμφωνα με στοιχεία του 2022);
 - α. 90%
 - β. 60%
 - γ. 50%
 - δ. 30%

2. Πόσοι άνθρωποι (περίπου) σε όλο τον κόσμο παραμένουν «μη συνδεδεμένοι» στο διαδίκτυο; (σύμφωνα με στοιχεία του 2022)
 - α. 500 εκατομμύρια
 - β. 1 δισεκατομμύριο
 - γ. 3 δισεκατομμύρια
 - δ. 50 εκατομμύρια

3. Ποιο ποσοστό (περίπου) των χρηστών του διαδικτύου συνδέεται μέσω κινητών τηλεφώνων; (σύμφωνα με στοιχεία του 2022)
 - α. 70%
 - β. 60%
 - γ. 90%
 - δ. 30%

4. Ποιο είναι το ποσοστό (περίπου) του παγκόσμιου πληθυσμού που χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (σύμφωνα με τα στοιχεία του 2022);
 - 70%
 - 60%

- 50%
- 30%

5. Ποιος είναι ο μέσος χρόνος (περίπου) που δαπανάται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθημερινά (σύμφωνα με τα στοιχεία του 2022);

- α. 4 ώρες
- β. 30 λεπτά
- γ. 1 ώρα και 30 λεπτά
- δ. 2 ώρες και 30 λεπτά

6. Ποιο είναι το μέσο ποσό που ξοδεύουν οι χρήστες ετησίως για ηλεκτρονικές αγορές (σύμφωνα με τα στοιχεία του 2022);

- α. \$500
- β. \$700
- γ. \$ 1000
- δ. \$2000

7. Ποιο είναι το ποσοστό (περίπου) των κρατών μελών του ΟΗΕ που χρησιμοποιούν το Facebook (σύμφωνα με τα στοιχεία του 2018);

- α. 90%
- β. 20%
- γ. 10%
- δ. 60%

8. Ποια από τα παρακάτω θεωρούνται σημαντικά στοιχεία του ψηφιακού ακτιβισμού;

- α. Χρήση ψηφιακών εργαλείων για τη συμμετοχή των πολιτών
- β. Οργάνωση πρωτοβουλιών ακτιβισμού με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων

γ. Δημιουργία διαδικτυακών κοινοτήτων

δ. Προώθηση της πολιτικής κινητοποίησης και παροχή νέων τρόπων εμπλοκής των διαδηλωτών

9. Ποια από τα παρακάτω θεωρούνται συγκριτικά πλεονεκτήματα του ψηφιακού ακτιβισμού. *Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.*

α. την ταχύτητα και τη δυνατότητα προσέγγισης μεγάλου αριθμού ανθρώπων σε όλο τον κόσμο

β. Σχετικά χαμηλό κόστος

γ. εύκολο στη χρήση

δ. Οι άνθρωποι μπορούν να κρύβονται πίσω από προφίλ μέσω του ακτιβισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Άσκηση αξιολόγησης 2: Διαβάστε προσεκτικά κάθε δήλωση και σημειώστε τη σωστή απάντηση

1. Πρέπει πάντα να αναφέρετε τον δημιουργό οποιουδήποτε ψηφιακού περιεχομένου χρησιμοποιείτε στην εργασία σας.

α. Σωστό

β. Λάθος

2. Ποια από τα ακόλουθα αποτελούν μέρος των πέντε τομέων του πλαισίου ψηφιακής επάρκειας; *Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.*

α. Πληροφορική και παιδεία δεδομένων

β. Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου

γ. Δημιουργία συνεργειών

3. Πόσες ικανότητες περιγράφονται στο πλαίσιο ψηφιακών ικανοτήτων;

α. 21

β. 19

γ. 10

4. Πρέπει πάντα να διασφαλίζετε ότι οι πληροφορίες είναι ακριβείς, έγκυρες και ενημερωμένες.
- α. Σωστό
 - β. Λάθος
5. Η διαχείριση δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου δεν θεωρείται σημαντική ψηφιακή ικανότητα στο πλαίσιο ψηφιακών ικανοτήτων.
- α. Σωστό
 - β. Λάθος
6. Δεν υπάρχουν περιορισμοί στη χρήση του ψηφιακού περιεχομένου
- α. Σωστό
 - β. Λάθος
7. Η δημιουργία ουσιαστικού ψηφιακού περιεχομένου απαιτεί να απευθυνθείτε κατάλληλα στο κοινό σας κατανοώντας τις ανάγκες του.
- α. Σωστό
 - β. Λάθος
8. Οι ψηφιακές δεξιότητες δεν θεωρούνται σημαντικές στον 21ο αιώνα
- α. Σωστό
 - β. Λάθος
9. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανέπτυξε το Πλαίσιο Ψηφιακών Ικανοτήτων (DigComp 2.0) για να βοηθήσει τους πολίτες να κατανοήσουν το επίπεδο των ψηφιακών τους δεξιοτήτων.

α. Σωστό

β. Λάθος

10. Ποια από τα παρακάτω θεωρούνται ψηφιακό περιεχόμενο; *Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.*

α. Βίντεο: π.χ. YouTube, Hulu, CBS All Access, Disney+, HBO Max,

β. Ήχος- Μουσική: π.χ. Spotify, Pandora, last.fm

γ. Εικόνες: π.χ. Imgur, Flickr, DeviantArt, Instagram, Snapchat.

δ. Κείμενο : π.χ. ιστολόγια, ιστότοποι

ε. Έντυπες εφημερίδες και περιοδικά

Άσκηση αξιολόγησης 3: Διαβάστε προσεκτικά κάθε δήλωση και σημειώστε τη σωστή απάντηση

1. Τα ηλεκτρονικά διαβήματα δεν οδηγούν πάντα σε επιτυχείς αλλαγές πολιτικής

α. Σωστό

β. Λάθος

2. Ποια από τα ακόλουθα αποτελούν πλατφόρμες ηλεκτρονικών διαβημάτων; *Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.*

α. Change.org

β. ipetitions.org

γ. Avaaz.org

δ. Indiegogo

3. Τι δεν είναι συμμετοχικός προϋπολογισμός;

α. Οι πολίτες αποφασίζουν πώς θα διατεθεί ένα μέρος του δημοτικού ή δημόσιου προϋπολογισμού.

β. Μια διαδικασία που επιτρέπει στους πολίτες ή τους κατοίκους να προσδιορίζουν, να συζητούν και να ιεραρχούν τα έργα δημόσιων δαπανών και έχει ως στόχο να δώσει

στους πολίτες τη δυνατότητα να αποφασίζουν για τον τρόπο που δαπανώνται τα κονδύλια.

γ. Οι πολίτες αποφασίζουν για το ύψος του ετήσιου κρατικού προϋπολογισμού

4. Ποια από τα παρακάτω θεωρούνται εργαλεία ψηφιακού ακτιβισμού;

α. Πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης

β. Vlogging

γ. Ε-αναφορές

δ. Όλα τα παραπάνω

5. Πριν ξεκινήσετε το ιστολόγιό σας, είναι σημαντικό να προετοιμάσετε το προφίλ σας.

α. Σωστό

β. Λάθος

6. Οι διαδικτυακές διαβουλεύσεις διεξάγονται μέσω ειδικής πλατφόρμας, η οποία περιλαμβάνει τόσο τις ανοικτές όσο και τις κλειστές διαβουλεύσεις.

α. Σωστό

β. Λάθος

7. Τα ηλεκτρονικά διαβήματα είναι προσβάσιμα μόνο σε κράτη και διεθνείς οργανισμούς.

α. Σωστό

β. Λάθος

8. Ποιο είναι το βέλτιστο εύρος του αριθμού των εβδομαδιαίων δημοσιεύσεων σε μια σελίδα στο Facebook;

α. 5 - 10

β. 10 - 15

γ. 1- 5

9. Ποιο είναι το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε πριν ξεκινήσετε το vloggin;

- α. Επιλέξτε ένα θέμα για το vlog σας
- β. Επιλέξτε την ομάδα-στόχο σας
- γ. Επιλέξτε μια πλατφόρμα (Youtube, Facebook, TikTok).

10. Ποια από τα ακόλουθα αποτελούν παραδείγματα διαδικτυακών δραστηριοτήτων crowdsourcing;

- α. Αναφορά θεμάτων όπως η αποκομιδή των απορριμμάτων, οι λακκούβες στους δρόμους
- β. Ενθάρρυνση των οδηγών να αναφέρουν τα ατυχήματα μόνοι τους
- γ. Αναφορά παράνομων ενεργειών
- δ. Όλα τα παραπάνω



EMERGE

EMpowERinG civic Engagement and participation



CARDET

ΚΟΥΜΑΝΤΟ
ΣΤΗΝ ΤΣΕΠΗ ΣΟΥ

ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ ΚΙΤΤΗ • ΓΙΩΡΓΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ