



EMERGE

EMpowERinG civic Engagement and participation

Πρόγραμμα Κατάρτισης για την Ανάπτυξη Ικανοτήτων Ενότητα 1 - Υποενότητα 2 Φύλλο Εργασίας 1



Δραστηριότητα: Παιχνίδι ρόλων

Σενάριο

Μάριαμ: Καλησπέρα, Ντίνα! Είμαι η Μάριαμ, πρόσφατη απόφοιτος του τομέα της μόδας με πάθος για τα βιώσιμα ρούχα. Είμαι πολύ ενθουσιασμένη που βρίσκομαι εδώ και σε γνωρίζω από κοντά.

Ντίνα: Γεια σου, Μαριάμ! Χάρηκα για τη γνωριμία! Αυτή είναι μια ενδιαφέρουσα κατεύθυνση. Ψάχνεις για κάτι συγκεκριμένο;

Μάριαμ: Έχω πολλές ιδέες, αλλά δεν ξέρω από πού να ξεκινήσω. Σκέφτομαι να δημιουργήσω μια μικρή ομάδα με τις λιγότερες απαιτήσεις κεφαλαίου. Ιδανικά θα ήθελα όλο αυτό να είναι πιο επίσημο, όπως να έχω μια ιστοσελίδα κ.λπ.

Ντίνα: Ακούγεσαι πολύ αποφασισμένη. Επίτρεψε μου να σου δώσω μερικές συμβουλές.

Μάριαμ: Ευχαριστώ.

Ντίνα: Πρώτα πρέπει να σκεφτείς τον αντίκτυπο που θέλεις να έχεις με την ιδέα σου και στη συνέχεια να απαντήσεις το τι, πώς ποιος. Για παράδειγμα, η δήλωση οράματος της Nike είναι «να κάνουμε ό,τι είναι δυνατόν για να διευρύνουμε τις ανθρώπινες δυνατότητες» και η δήλωση αποστολής της είναι «να φέρουμε έμπνευση και καινοτομία σε κάθε αθλητή στον κόσμο.» Σκοπός της είναι να «ενώσει τον κόσμο μέσω του αθλητισμού για να δημιουργήσει έναν υγιή πλανήτη, ενεργές κοινότητες και ίσους όρους ανταγωνισμού για όλους»¹.

Μαριάμ: Βλέπω τώρα τη διαφορά- το όραμα είναι αυτό που φιλοδοξούμε να κάνουμε. Η δήλωση αποστολής είναι το «πώς». Στην περίπτωση της Nike είναι να φέρουν έμπνευση και καινοτομία και ο σκοπός είναι ο λόγος ύπαρξής τους, δηλ. να δημιουργήσουν έναν υγιή πλανήτη κ.λπ.

Ντίνα: Σωστά! Για να ορίσεις με σαφήνεια το όραμα, την αποστολή και τον σκοπό, θα πρέπει να λάβεις υπόψη τέσσερα (4) σημαντικά σημεία: (1) να εντοπίσεις ένα πρόβλημα, (2) να βρεις πιθανές λύσεις σε αυτό, (3) να απαριθμήσεις τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν/τα προϊόντα που πρέπει να διανεμηθούν/τις υπηρεσίες που πρέπει να παρασχεθούν και (4) να προσδιορίσεις τους δικαιούχους του προβλήματος.

Μάριαμ: Ευχαριστώ, Ντίνα! Πολύ χρήσιμη συζήτηση.

¹ Nike, Inc. (2023), <https://powertofly.com/companies/nike-inc>

Άσκηση: Ποιο είναι το όραμα και ποια η δήλωση αποστολής;

Δίνεται το όραμα και η δήλωση αποστολής της Amazon². Προσδιορίστε ποιο είναι το όραμα και ποια η αποστολή και συζητήστε εν συντομία.

- *«Να είμαστε η πιο πελατοκεντρική εταιρεία, όπου οι πελάτες μπορούν να βρουν οτιδήποτε θέλουν να αγοράσουν online στις χαμηλότερες δυνατές τιμές.»*

- *«Να εξυπηρετούμε τους καταναλωτές μέσω ηλεκτρονικών και φυσικών καταστημάτων και να εστιάζουμε στην επιλογή, την τιμή και την ευκολία.»*

² Cuofano, G (2023, March 7), FourWeekMBA. *Amazon Mission Statement and Vision Statement In A Nutshell* <https://fourweekmba.com/amazon-vision-statement-mission-statement/>



EMERGE

EMpowerING civic Engagement and participation